

2022 시각장애인 정보접근성 현황조사

목차

table of contents

- 1 필요성 및 목적
- 2 연구방법
- 3 현황조사 결과



- 정보통신기술과 디지털정보의 활용은 장애인 또한 비장애인과 같은 사회적 혜택을 누리는 중요한 요인(장창기, 성옥준, 2020)
 - 코로나 19로 인한 감염현황, 재난문자 등의 증가와 함께 모바일 기기의 활용과 무인서비스 활성화로 인한 키오스크 보급 확대
(황해은, 전정환, 2022)
 - 스마트 가전기기의 등장으로 주거영역의 디지털 정보화가 일어남(최대건, 남경숙, 2016)
- 디지털정보의 확산으로 정보접근성의 차이는 사회적 불평등과 배제의 원인이 되어 사회적 소외계층을 디지털 소외계층으로 만듦
(황현정, 황용석, 2017)
 - 2021 디지털정보 격차 실태조사에 따르면 장애인의 디지털 정보화 수준은 81.7%에 불과하며, 이 중 시각장애인은 70.7%로 가장 낮은 수준
 - 코로나 19 이후 인터넷/모바일 서비스가 유용하다고 인식한 장애인이 대부분이나 사용방법을 모르거나, 어려워서 사용하지 못했다는 응답이 높음
- 시각장애인의 삶의 질을 높이기 위해 디지털정보접근성을 높이는 것이 중요한 과제
- 본 연구는 실생활에서 활용도가 높은 웹사이트, 모바일앱, 키오스크, 스마트 가전기기, 월패드의 정보접근성 현황을 통해 시각장애인의 디지털 정보화 기반 삶의 질 개선을 위한 기초자료를 제공하고자 함

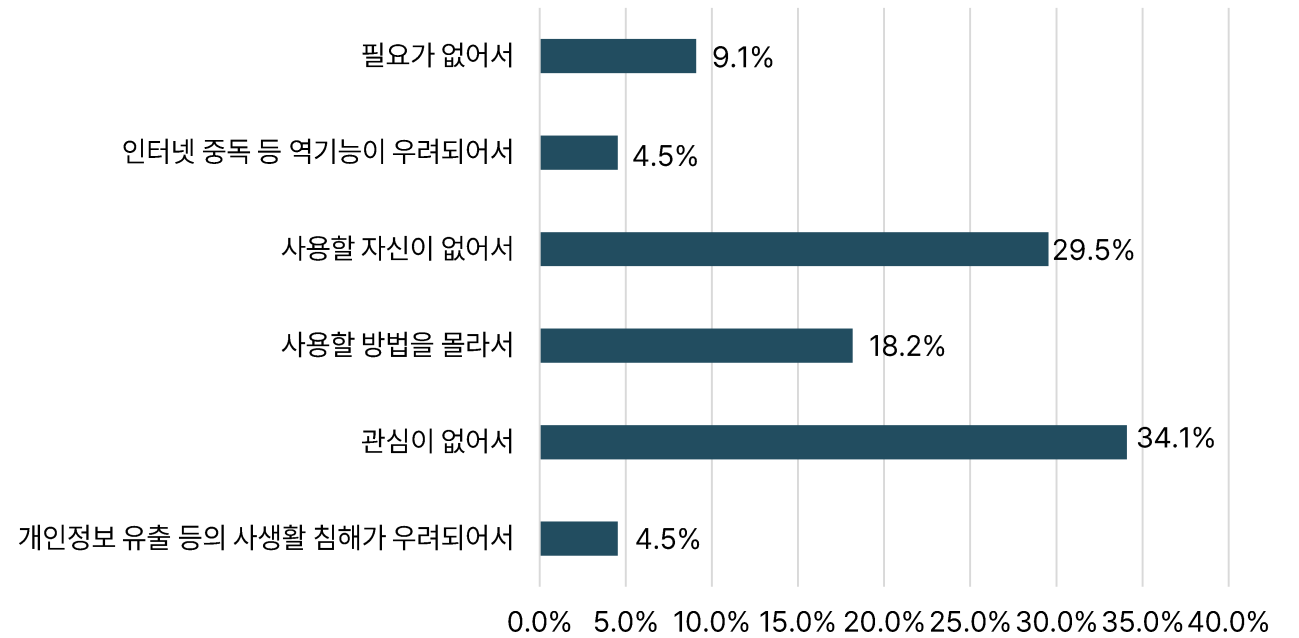
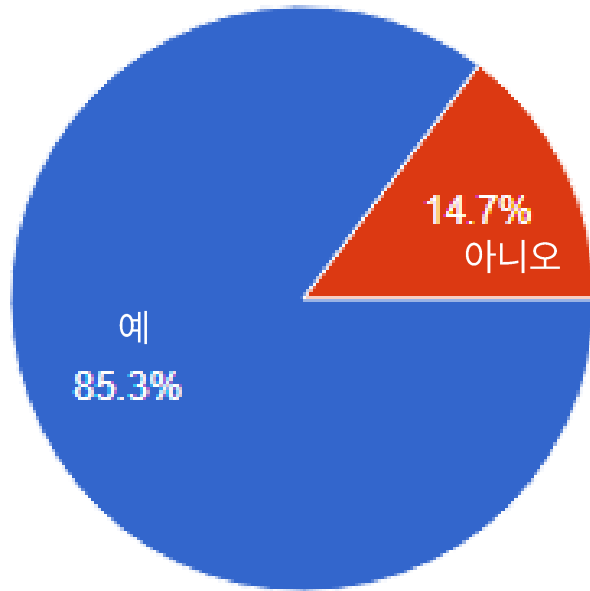
- 연구대상: 전자정보기기 및 서비스를 이용하는 시각장애인 299명

구분		%	구분		%
성별	남	60.5	거주지	강원도	0.7
	여	39.5		경기도	21.4
연령	20대	8.4		경상도	8.0
	30대	29.8		서울	60.5
	40대	34.4		전라도	3.7
	50대	19.7		제주도	0.3
	60대	6.7		충청도	5.4
	70대 이상	1.0	시각장애정도	저시력	54.5
장애정도	장애정도가 심하지 않음	20.1		전맹	45.5
	장애정도가 심함	79.9			

- 연구도구: 2021년 시각장애인 디지털정보 이용 현황 탐색(이혜민, 노석준, 2022)의 연구도구를 수정 보완하여 사용
- 자료 수집 및 분석: 산단법인 한국시각장애인연합회 한국웹접근성평가를 통해 온라인 진행, SPSS 26을 활용하여 분석

웹사이트

- 다양한 목적에 따라 문자, 사진, 비디오, 오디오 등의 정보를 사용자에게 한 번에 제공하는 멀티미디어 서비스
- 웹사이트 사용 경험 유무

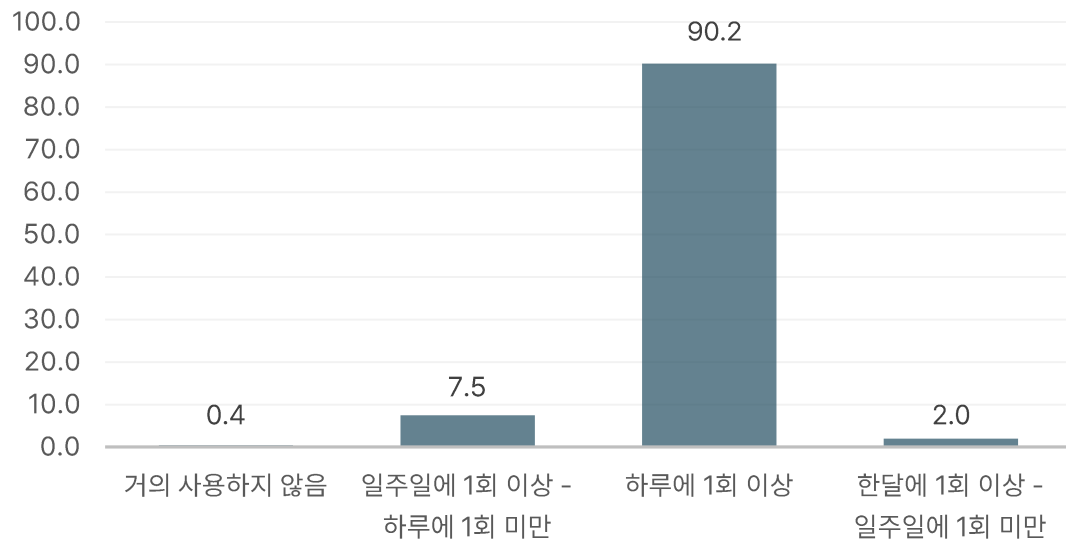


Part 3 현황조사결과

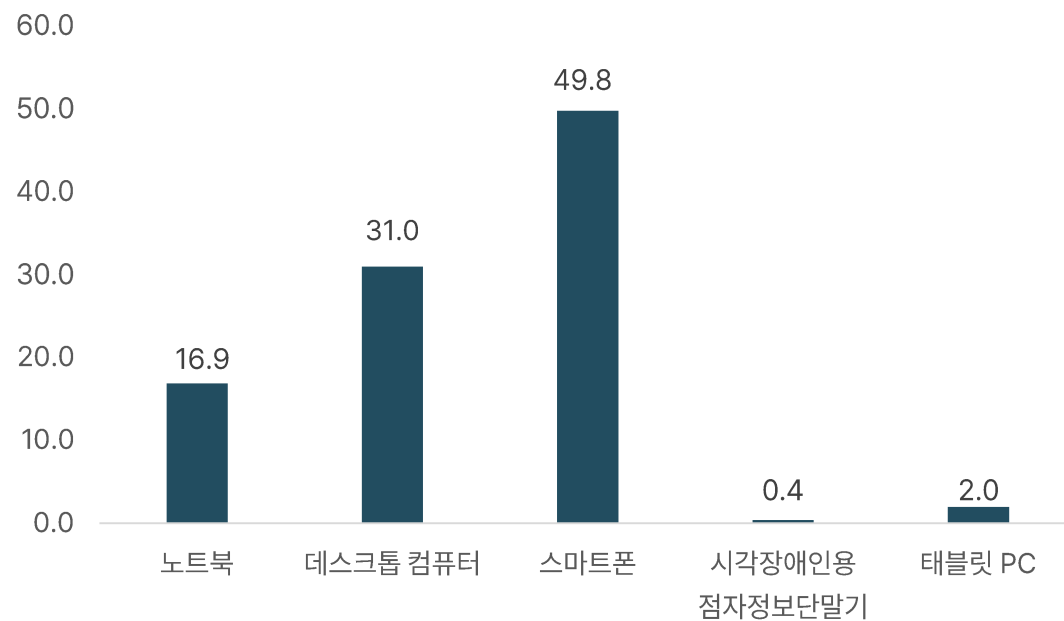
웹사이트

- 다양한 목적에 따라 문자, 사진, 비디오, 오디오 등의 정보를 사용자에게 한 번에 제공하는 멀티미디어 서비스

- 일상에서의 웹사이트 사용 빈도



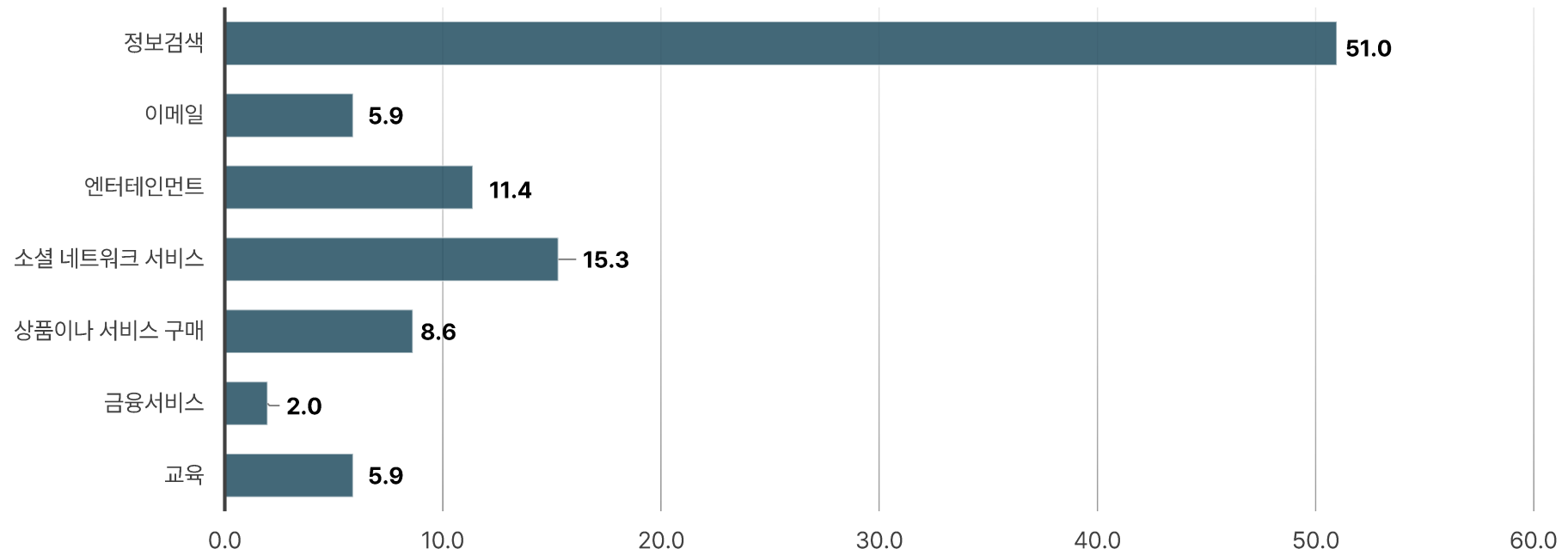
- 가장 자주 사용하는 기기



Part 3 현황조사결과

웹사이트

- 다양한 목적에 따라 문자, 사진, 비디오, 오디오 등의 정보를 사용자에게 한 번에 제공하는 멀티미디어 서비스
- 가장 자주 사용하는 전자정보서비스

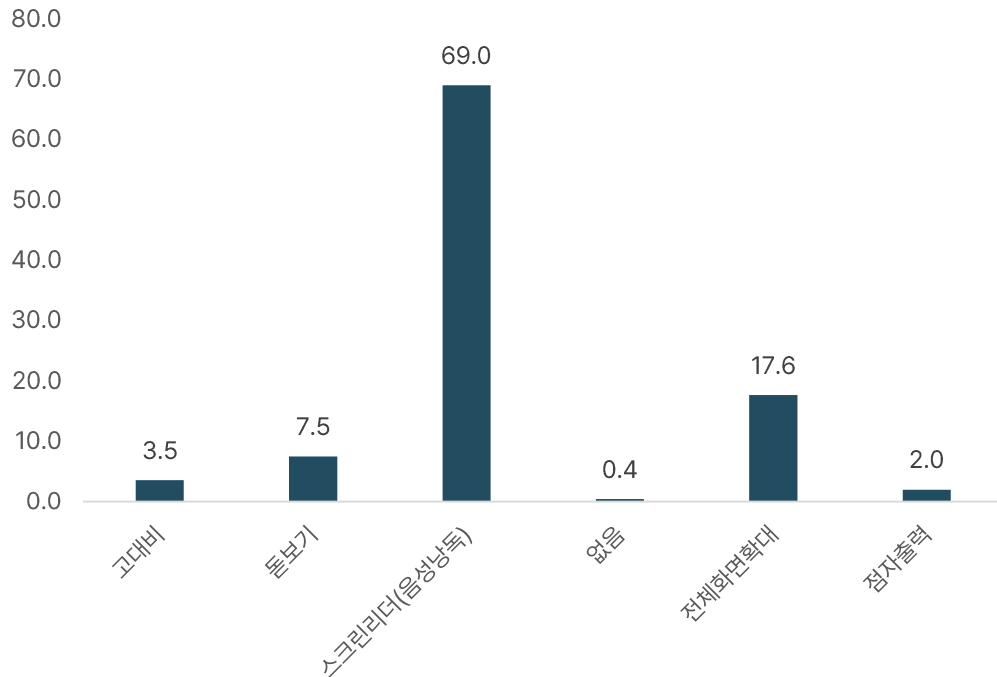


Part 3 현황조사결과

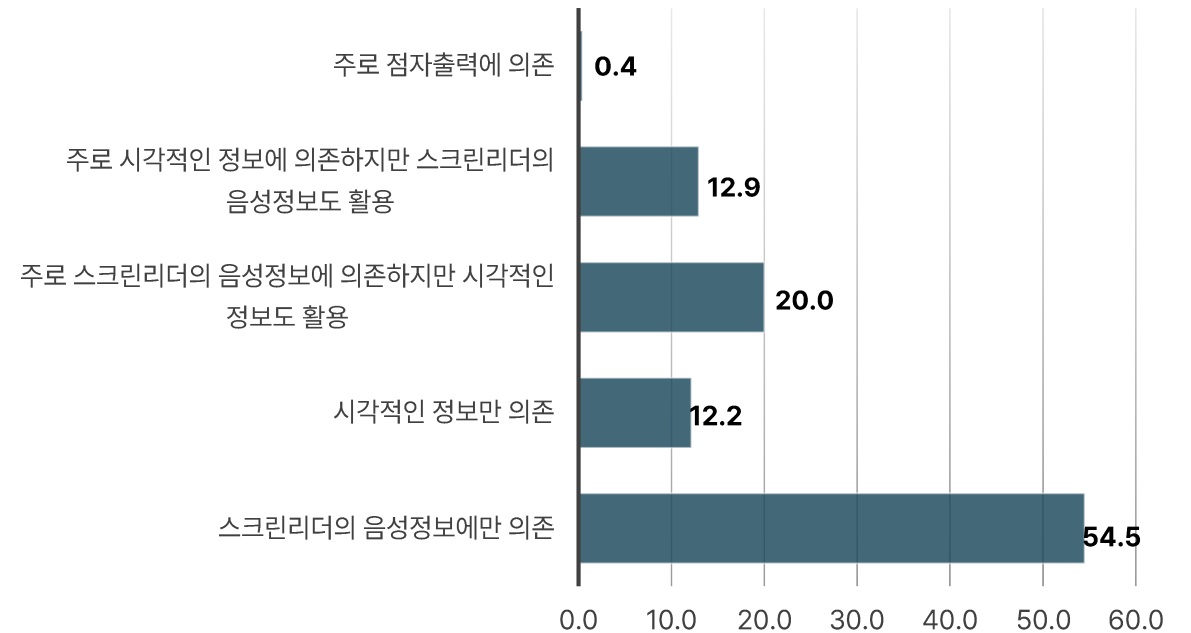
웹사이트

- 다양한 목적에 따라 문자, 사진, 비디오, 오디오 등의 정보를 사용자에게 한 번에 제공하는 멀티미디어 서비스

- 가장 자주 사용하는 보조기기



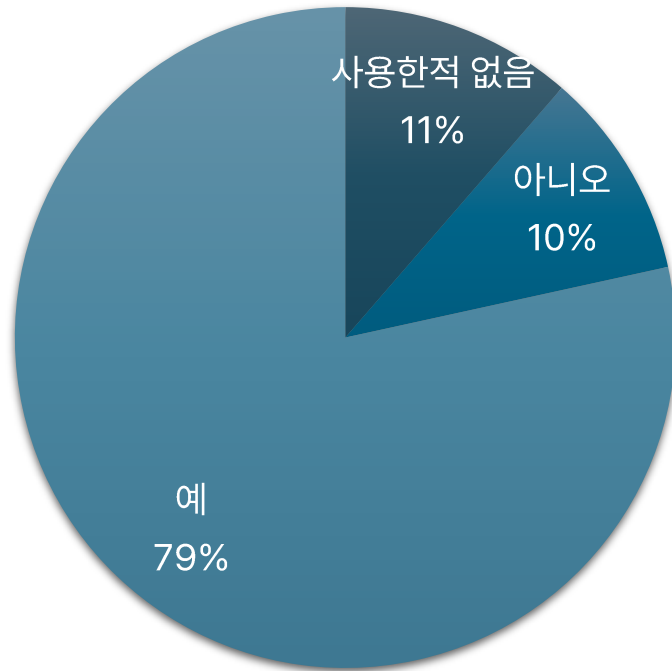
- 가장 자주 사용하는 사용 방법



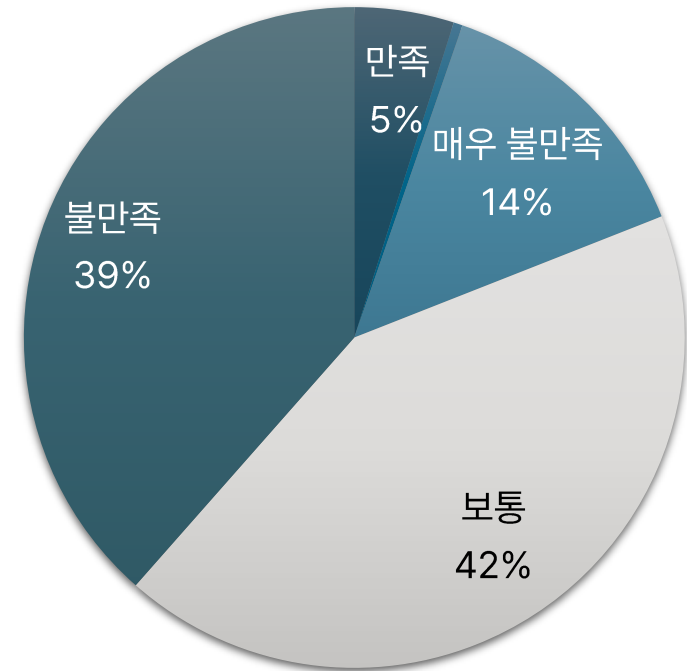
웹사이트

- 다양한 목적에 따라 문자, 사진, 비디오, 오디오 등의 정보를 사용자에게 한 번에 제공하는 멀티미디어 서비스

- 공공기관 웹사이트 사용시 어려웠던 경험



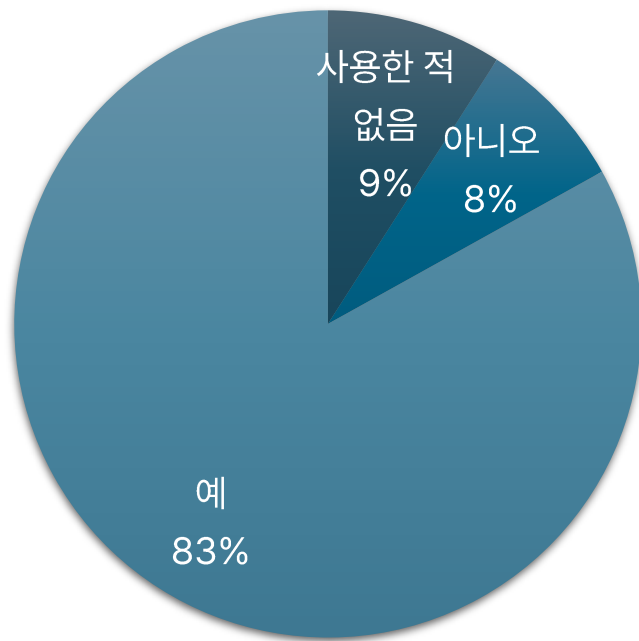
- 공공기관 웹사이트에 대한 전반적인 만족도



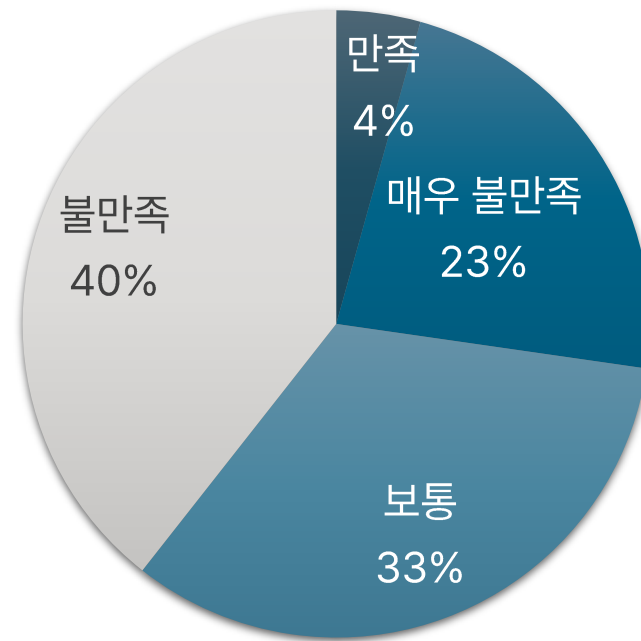
웹사이트

- 다양한 목적에 따라 문자, 사진, 비디오, 오디오 등의 정보를 사용자에게 한 번에 제공하는 멀티미디어 서비스

- 민간기업 웹사이트 사용시 어려웠던 경험



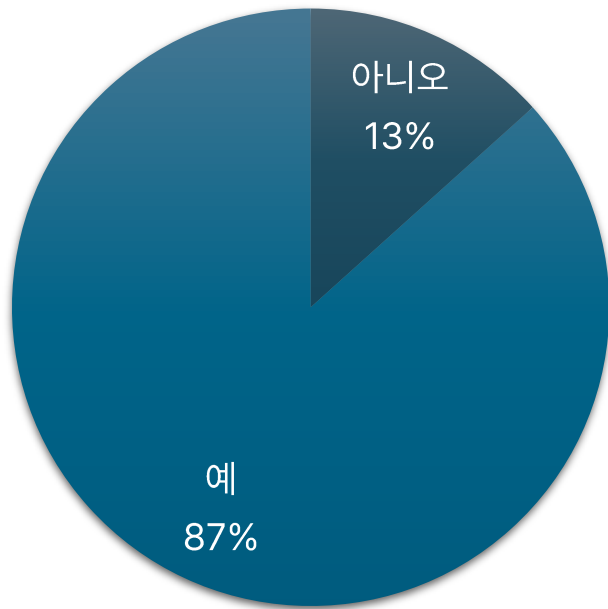
- 민간기업 웹사이트에 대한 전반적인 만족도



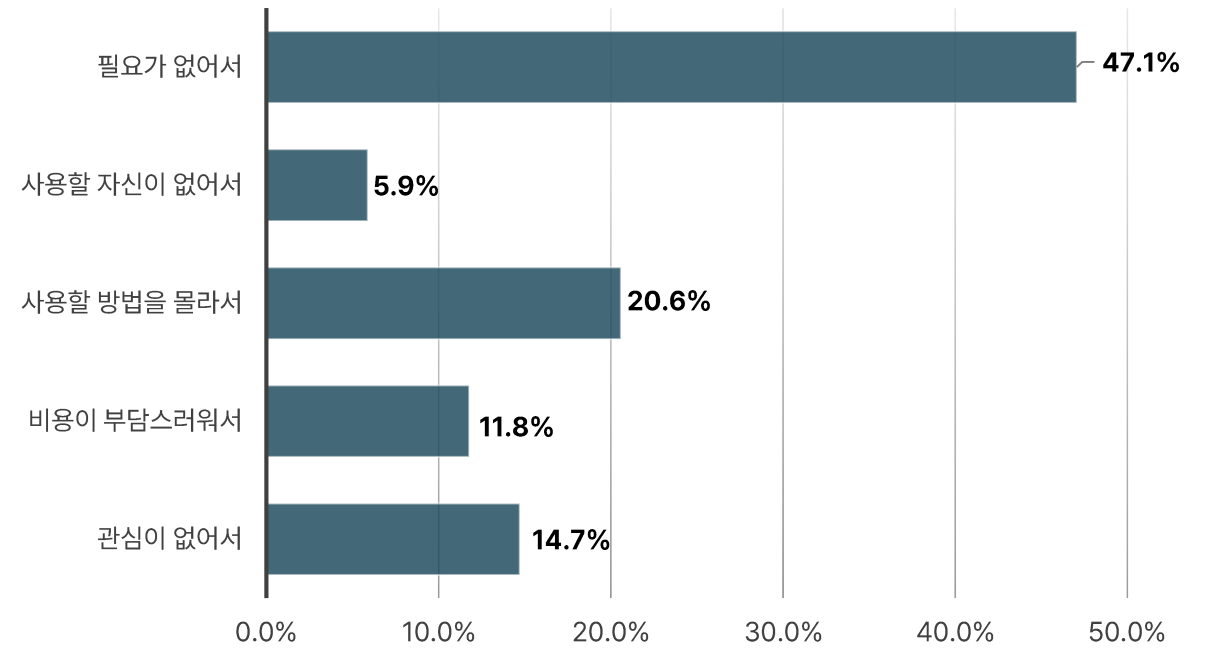
웹사이트

- 다양한 목적에 따라 문자, 사진, 비디오, 오디오 등의 정보를 사용자에게 한 번에 제공하는 멀티미디어 서비스

- 스크린리더 프로그램 사용 경험



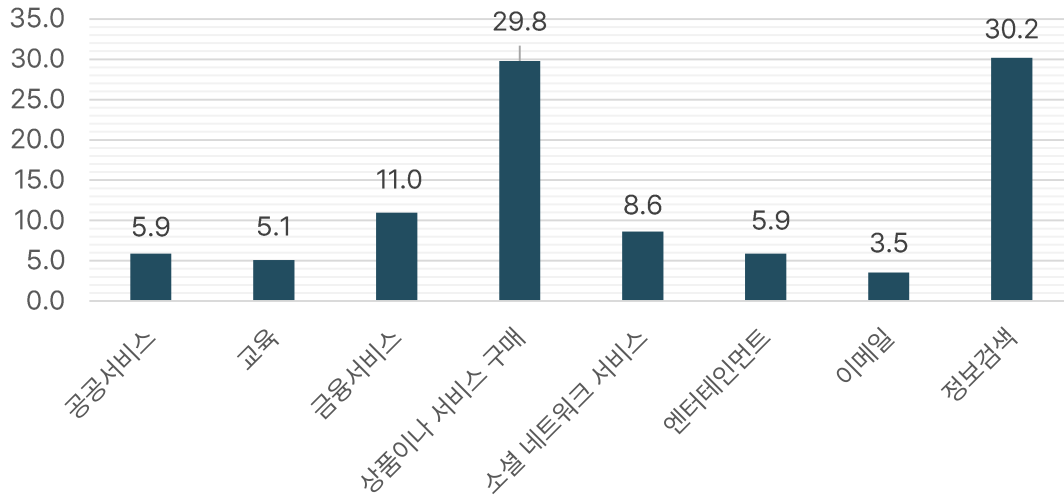
- 스크린리더 프로그램을 사용하지 않는 이유



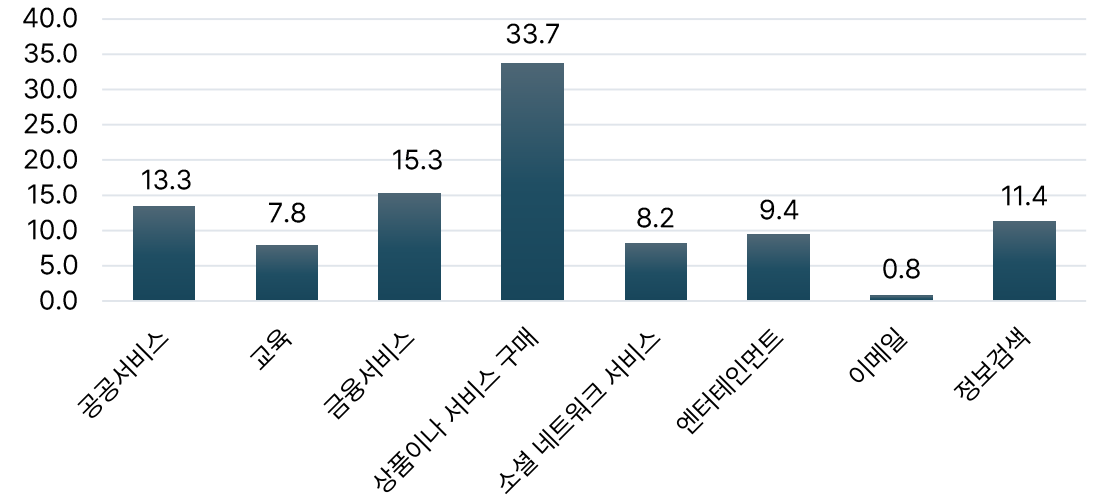
웹사이트

- 다양한 목적에 따라 문자, 사진, 비디오, 오디오 등의 정보를 사용자에게 한 번에 제공하는 멀티미디어 서비스

- 가장 필요하다고 느끼는 웹사이트 유형



- 가장 사용해보고 싶은 웹사이트 유형

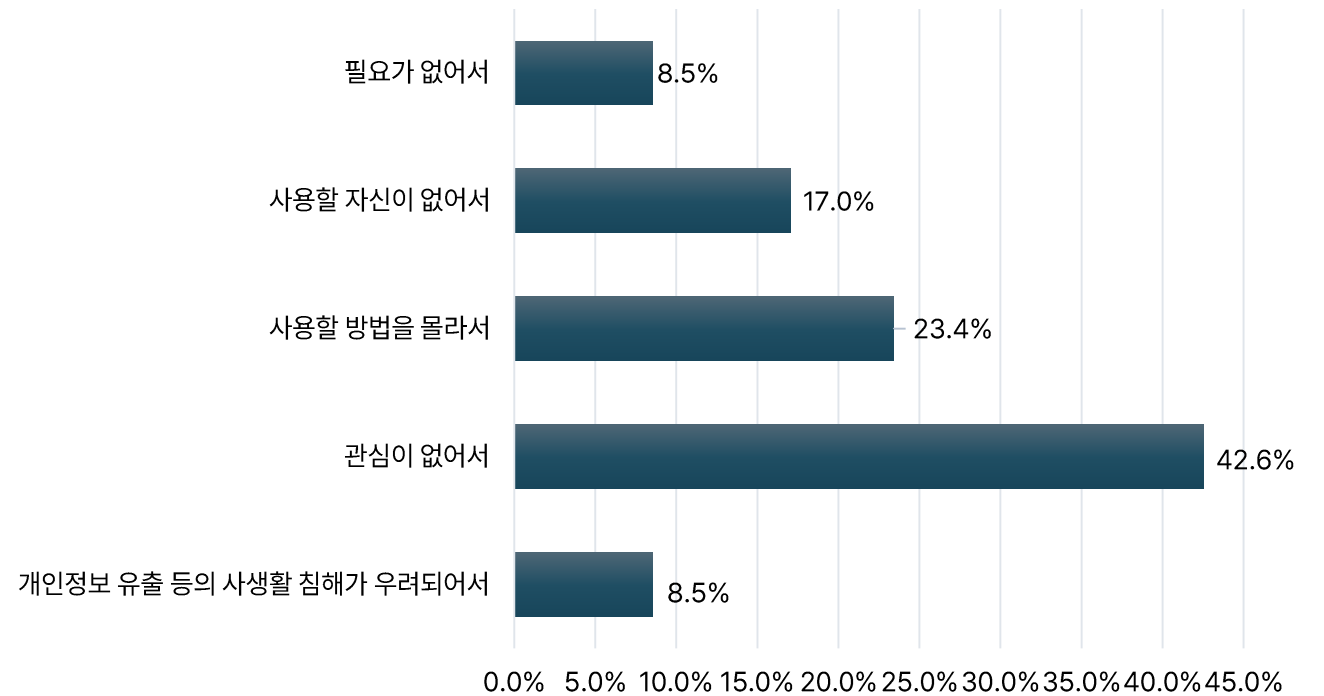
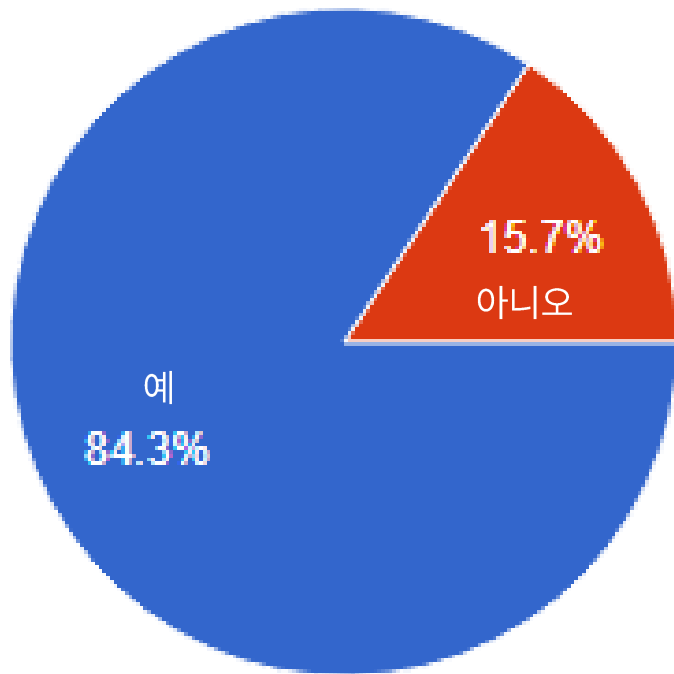


- 웹사이트 사용에 대해 필요하다고 느끼는 교육

- 스크린리더 사용방법(22.4%), 컴퓨터 사용방법(13.7%), 스마트폰 사용방법(14.5%)의 순으로 나타남
 - 스크린리더, 스마트폰, 컴퓨터 사용방법을 모두 알고 싶다는 응답이 13.7%로 그 다음으로 높은 응답률을 보임

모바일앱

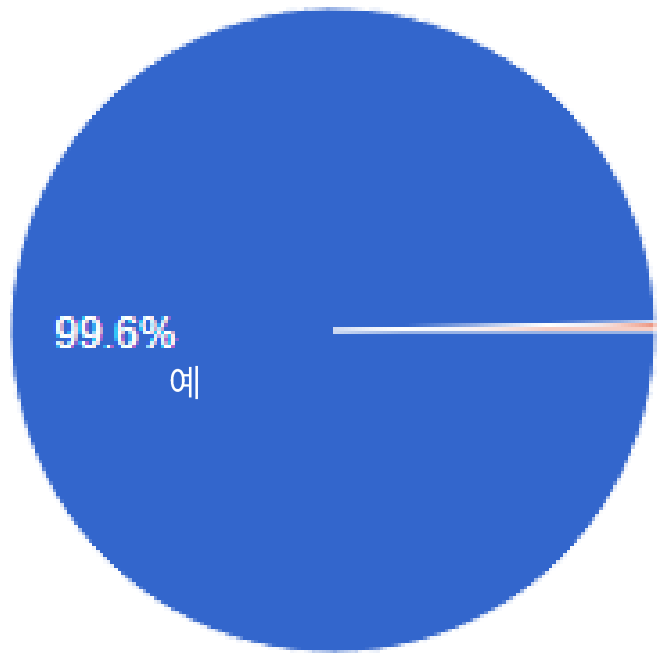
- 모바일기기에서 사용자가 원하는 기능을 편리하게 사용할 수 있는 멀티미디어 서비스
- 모바일앱 사용 경험 유무



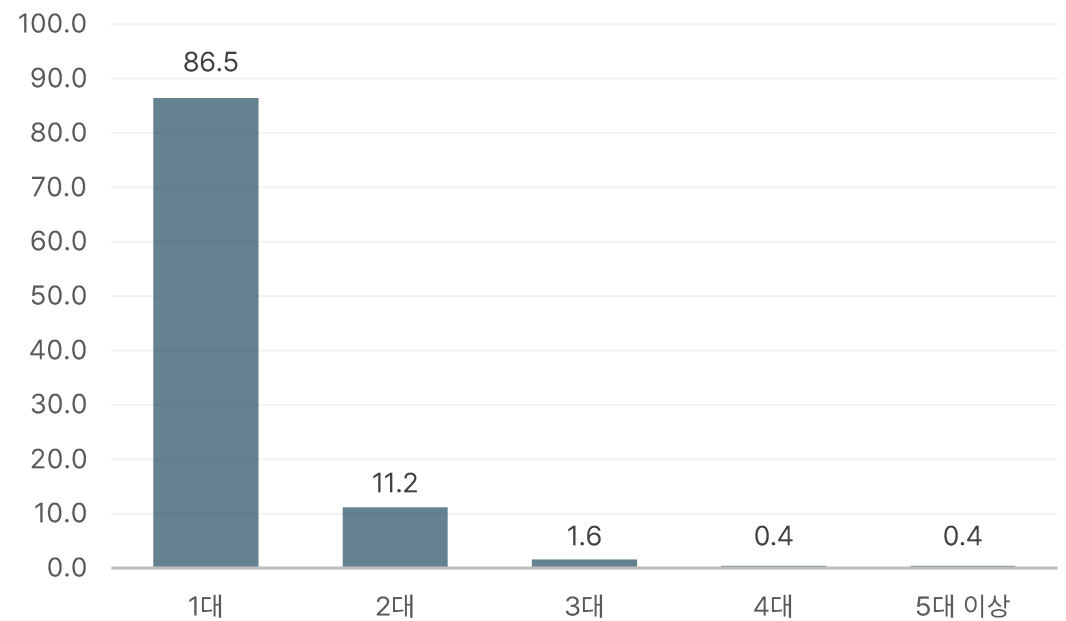
모바일앱

- 모바일기기에서 사용자가 원하는 기능을 편리하게 사용할 수 있는 멀티미디어 서비스

- 스마트폰 보유 여부



- 현재 사용중인 스마트폰 개수

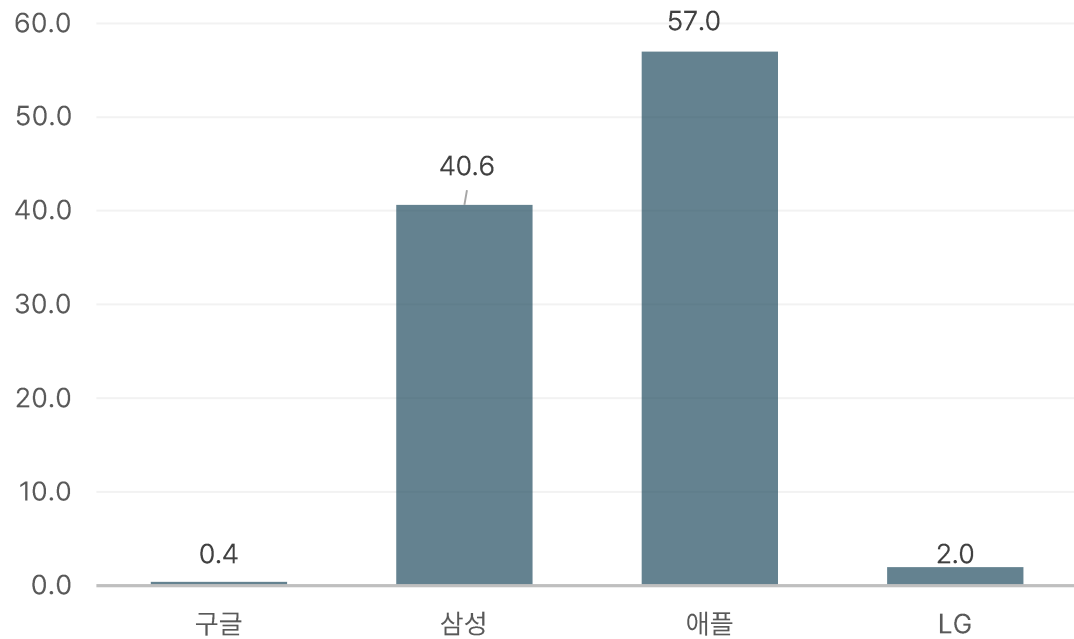


모바일앱

- 모바일기기에서 사용자가 원하는 기능을 편리하게 사용할 수 있는 멀티미디어 서비스

- 스마트폰 보유 여부

- 스마트폰 구매 결정 이유



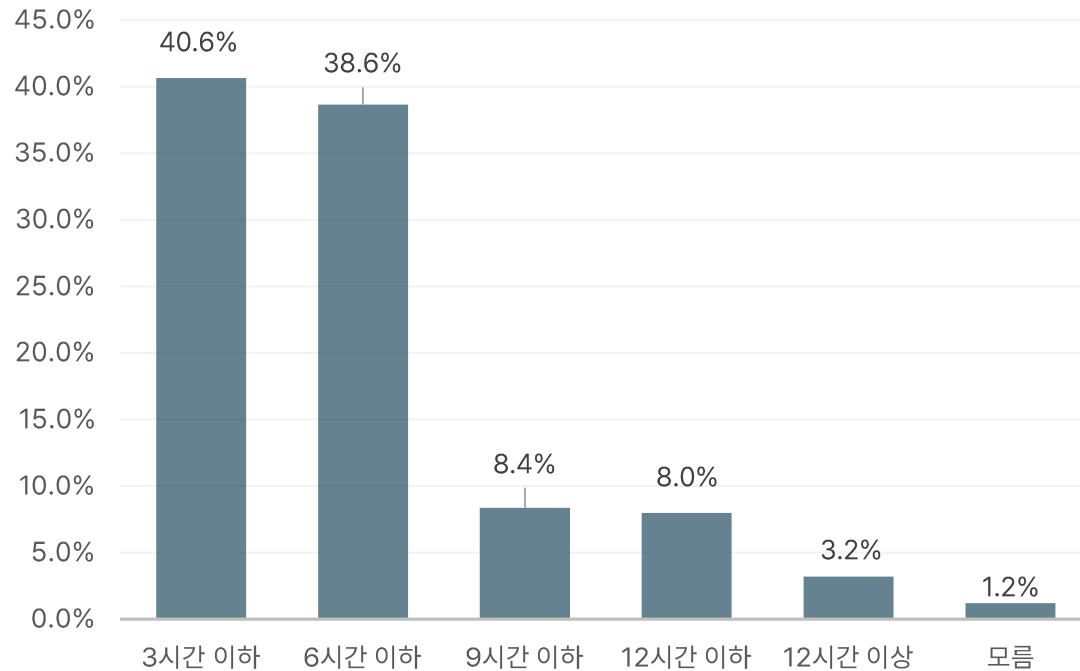
- 기능(51.2%)가 가장 높은 응답을 보임
 - 추천(9.7%), 브랜드 인지도 및 신뢰(9.0%), 가격(6.9%), AS서비스(4.2%)의 순으로 나타남
 - 이 외에도 보이스오버 탑재 등 시각장애인을 위한 접근성을 고려하여 구입한다는 응답(0.9%)이 있었음
 - 이러한 결과를 통해 시각장애인의 스마트폰 구매의 중요한 기준은 정보접근성이라 볼 수 있음

Part 3 현황조사결과

모바일앱

- 모바일기기에서 사용자가 원하는 기능을 편리하게 사용할 수 있는 멀티미디어 서비스

- 스마트폰 하루 평균 사용 시간



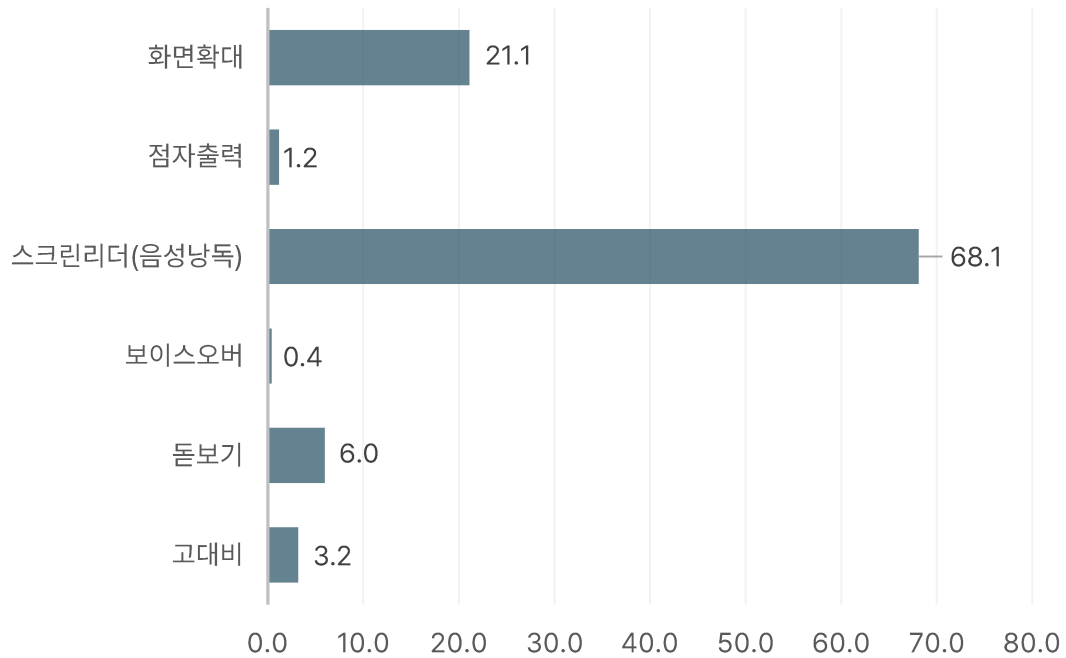
- 가장 자주 사용하는 모바일 앱

- 소셜 네트워크 서비스(14.9%)가 가장 높은 응답을 보임
 - 엔터테인먼트(12.8%), 정보검색(12.8%)가 그 뒤를 이음
 - 상품이나 서비스 구매(4.8%) 또한 높은 응답을 보임
- 시각 장애인들은 디지털정보 서비스를 사용해 삶의 반경을 넓히는 것을 알 수 있음
 - 모바일 앱 정보접근성을 높이는 것은 시각장애인 또한 비장애인과 같은 사회적 혜택을 누리도록 돕는 것

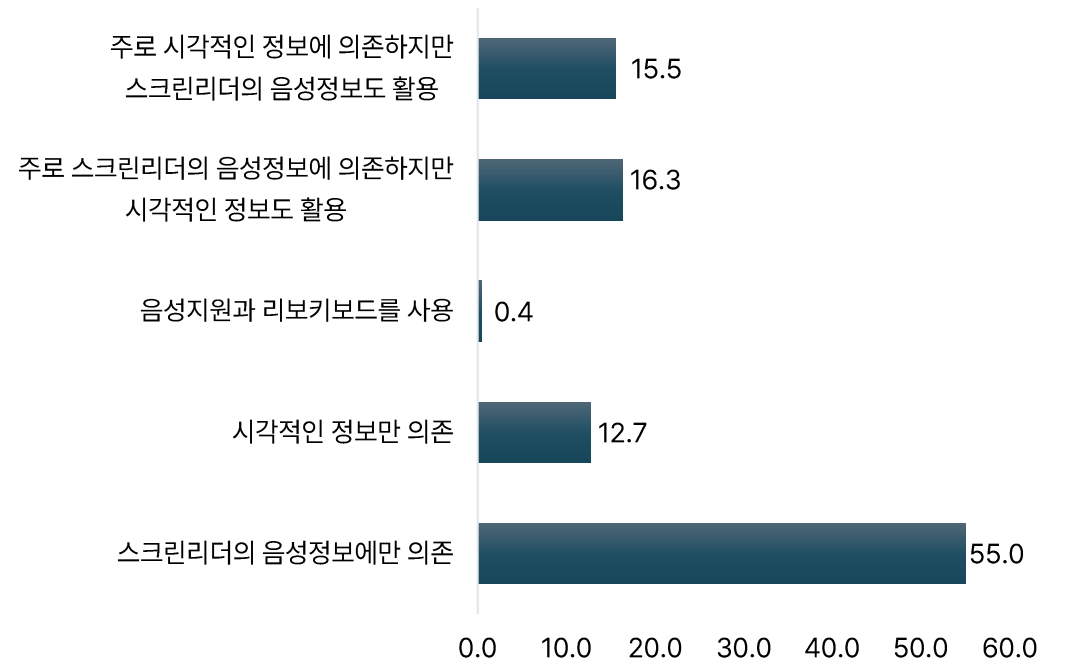
모바일앱

- 모바일기기에서 사용자가 원하는 기능을 편리하게 사용할 수 있는 멀티미디어 서비스

- 모바일기기 접근 시 가장 자주 사용하는 보조기기



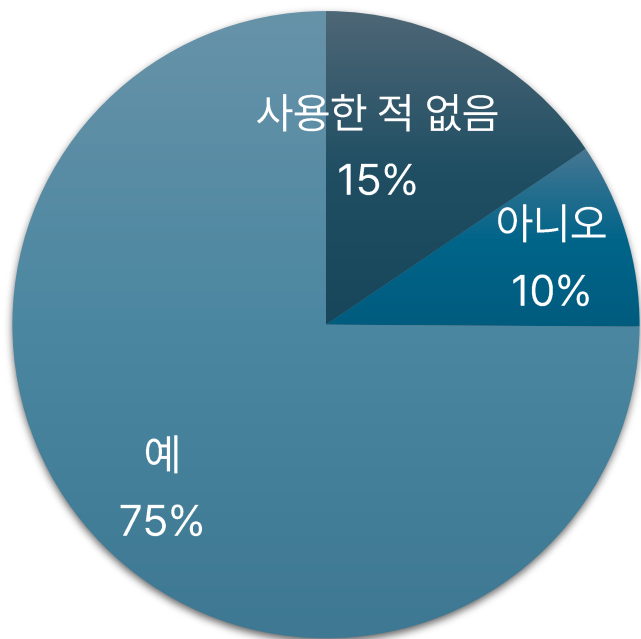
- 모바일기기 접근 시 가장 자주 사용하는 방법



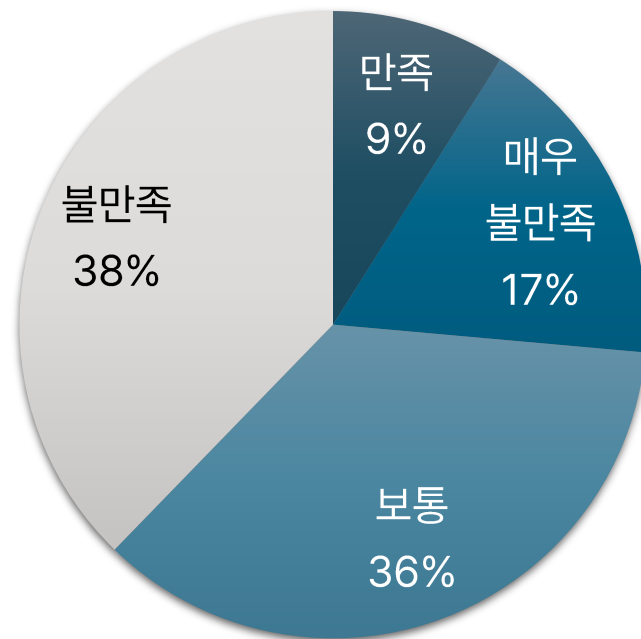
모바일앱

- 모바일기기에서 사용자가 원하는 기능을 편리하게 사용할 수 있는 멀티미디어 서비스

- 공공기관 모바일 서비스 사용시 어려웠던 경험



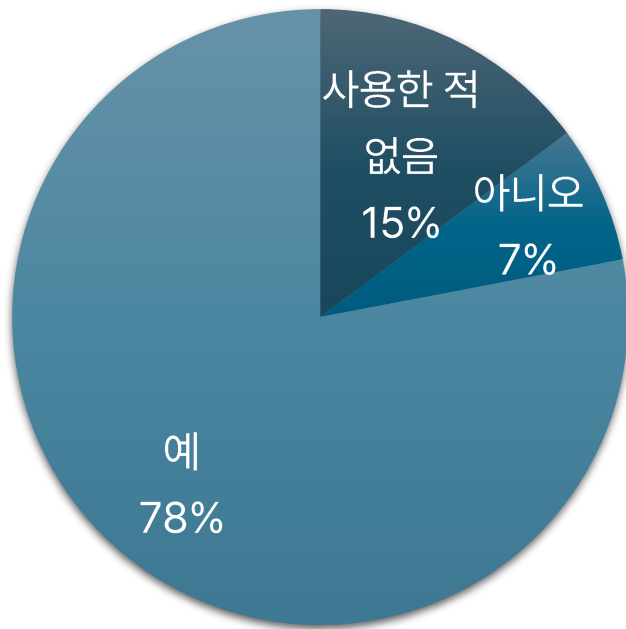
- 공공기관 모바일 서비스에 대한 전반적인 만족도



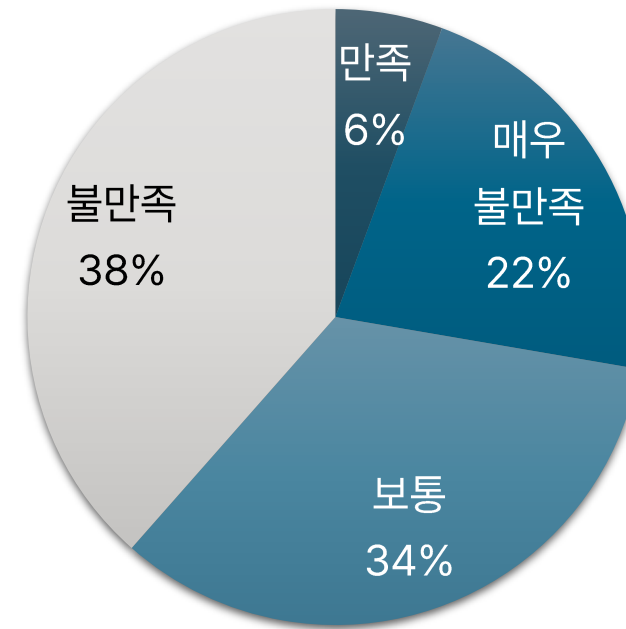
모바일앱

- 모바일기기에서 사용자가 원하는 기능을 편리하게 사용할 수 있는 멀티미디어 서비스

- 민간기업 모바일 서비스 사용시 어려웠던 경험



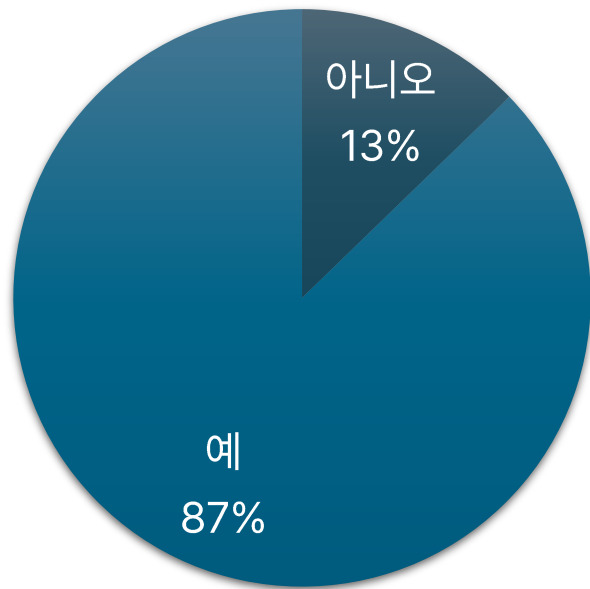
- 민간기업 모바일 서비스에 대한 전반적인 만족도



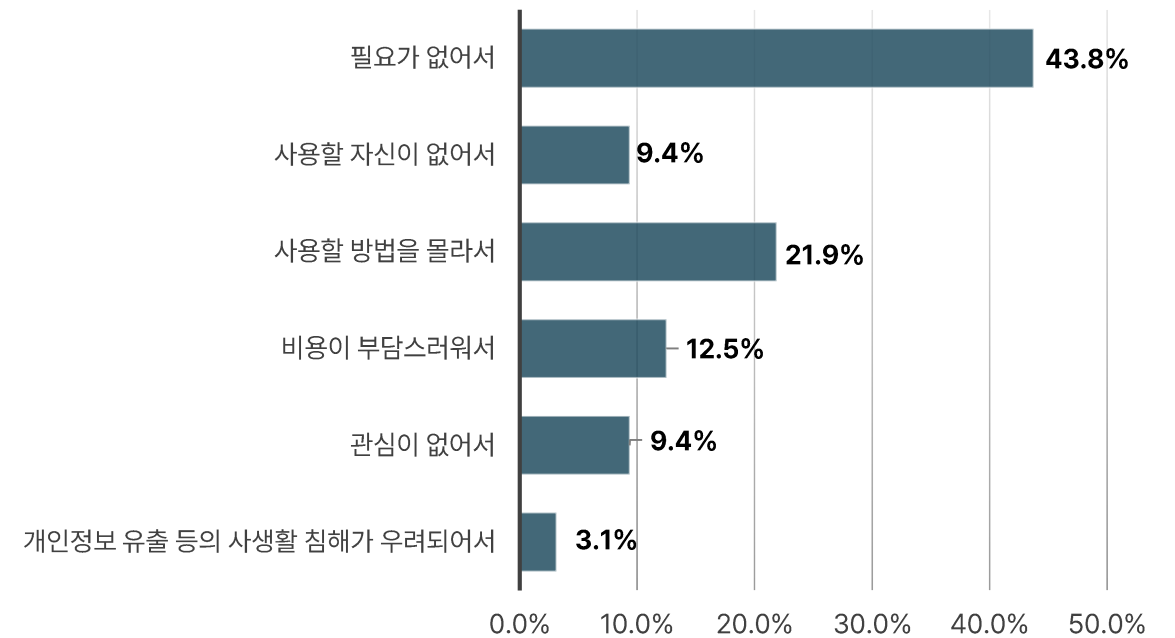
모바일앱

- 모바일기기에서 사용자가 원하는 기능을 편리하게 사용할 수 있는 멀티미디어 서비스

- 스크린리더 프로그램 사용 경험



- 스크린리더 프로그램을 사용하지 않는 이유

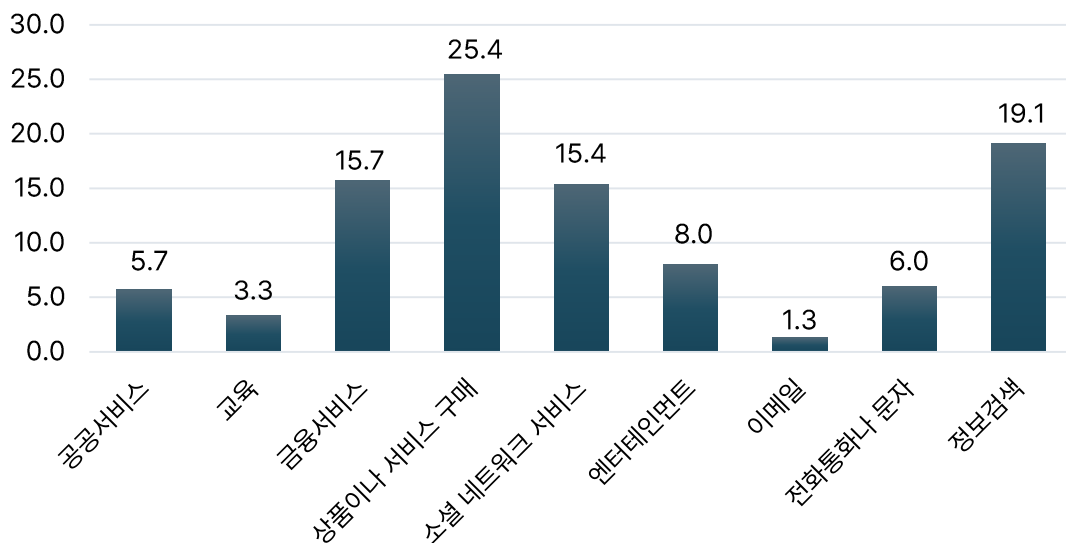


Part 3 현황조사결과

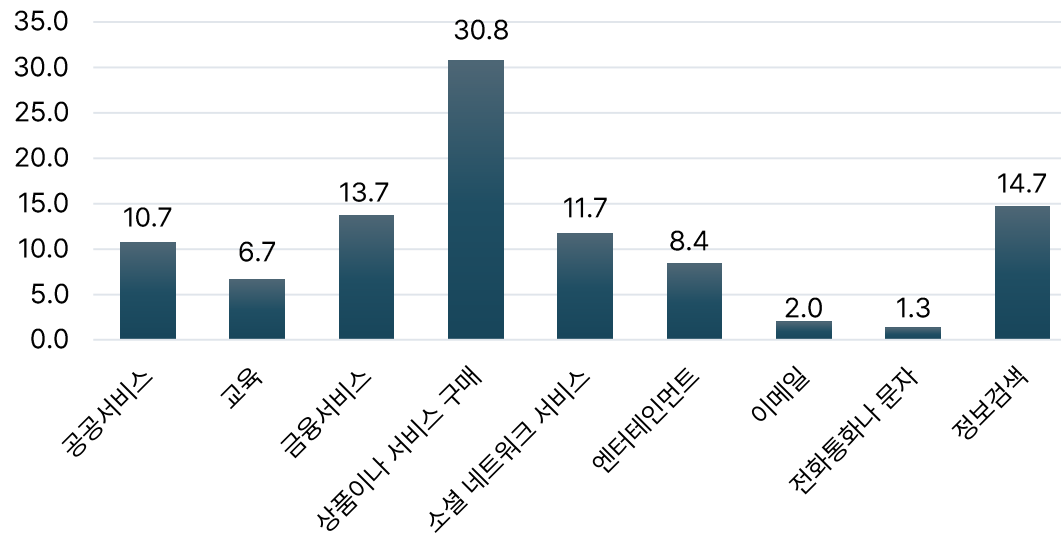
모바일앱

- 모바일기기에서 사용자가 원하는 기능을 편리하게 사용할 수 있는 멀티미디어 서비스

- 가장 필요하다고 느끼는 모바일 서비스 유형



- 가장 사용해보고 싶은 모바일 서비스 유형

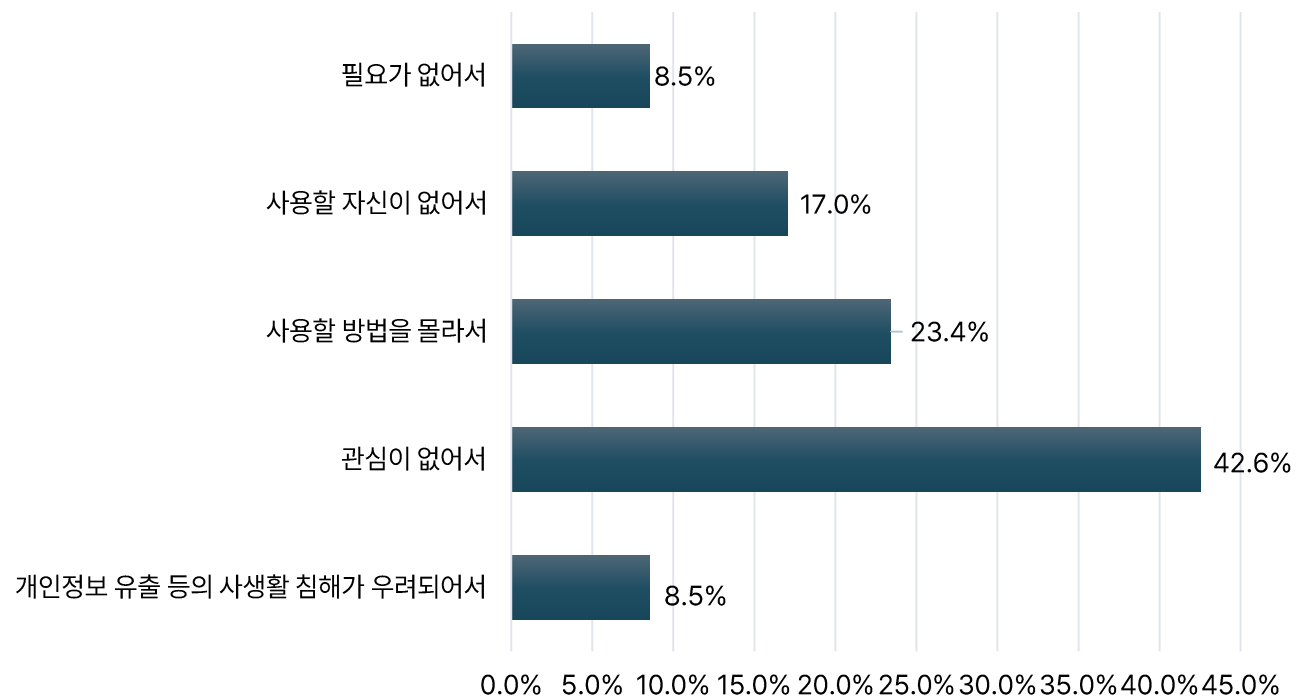
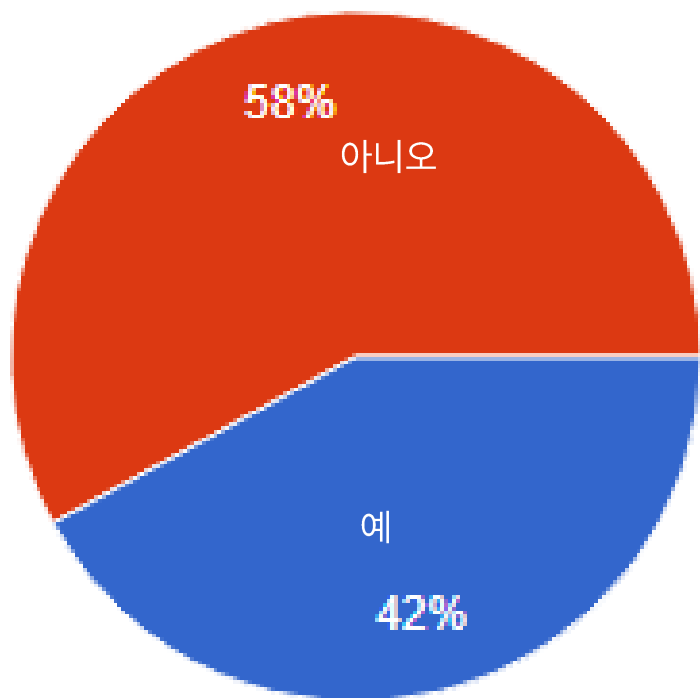


- 모바일 서비스 사용에 대해 필요하다고 느끼는 교육

- 스마트폰 사용방법(39.8%), 스마트폰&스크린리더 사용방법(25.1%), 스크린리더 시용방법(19.4%)의 순으로 나타남
 - 웹사이트와 마찬가지로 스마트폰 사용에 대한 요구가 높았으며 동시에 스마트폰에서의 스크린리더 사용방법에 대한 교육요구가 높은 것을 확인

키오스크

- 사용자가 필요한 정보에 직접 접근하고 서비스를 받는 무인정보단말기
- 키오스크 사용 경험 유무



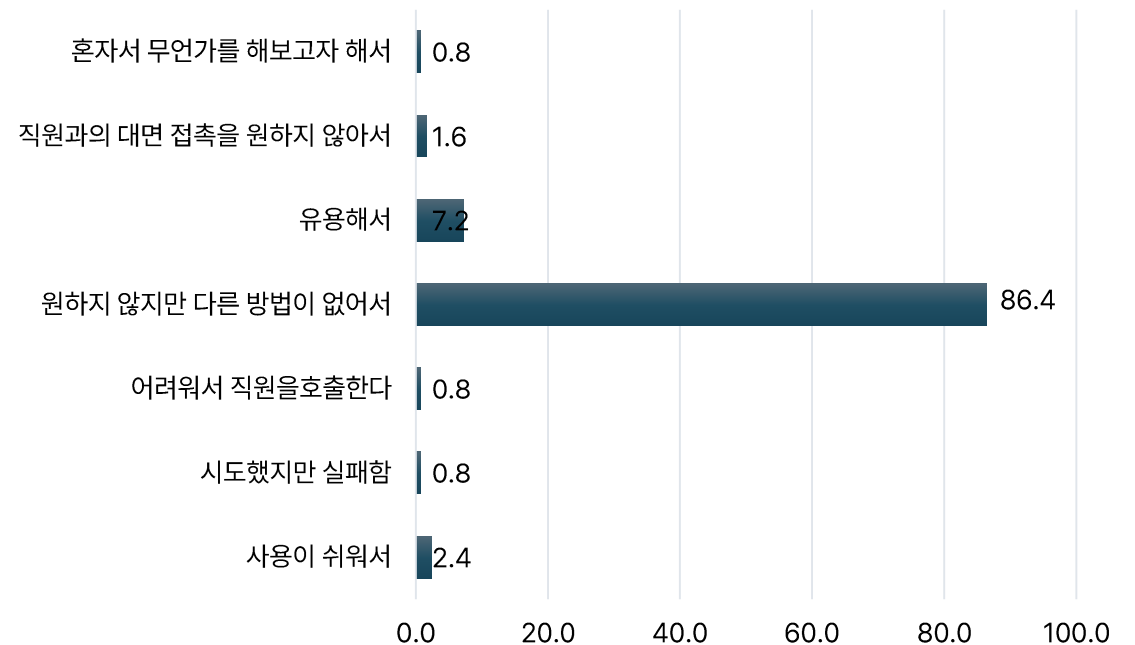
키오스크

- 사용자가 필요한 정보에 직접 접근하고 서비스를 받는 무인정보단말기

- 키오스크 사용 경험 장소

- 음식점(10.4%)가 가장 높은 응답을 보임
 - 교통시설, 음식점, 쇼핑시설, 문화시설, 금융시설, 의료시설, 공공기관에서 모두 사용해봤다는 응답이 9.6%로 뒤를 이음
- 키오스크를 사용하는 시각장애인의 경우 생활 전반에 걸쳐 다양한 곳에서 키오스크를 사용하고 있음을 알 수 있음
 - 키오스크 사용방법을 익히거나 사용에 대한 두려움을 줄일 경우 키오스크를 통한 디지털정보 접근성의 향상이 기대됨

- 키오스크 사용의 주요 이유

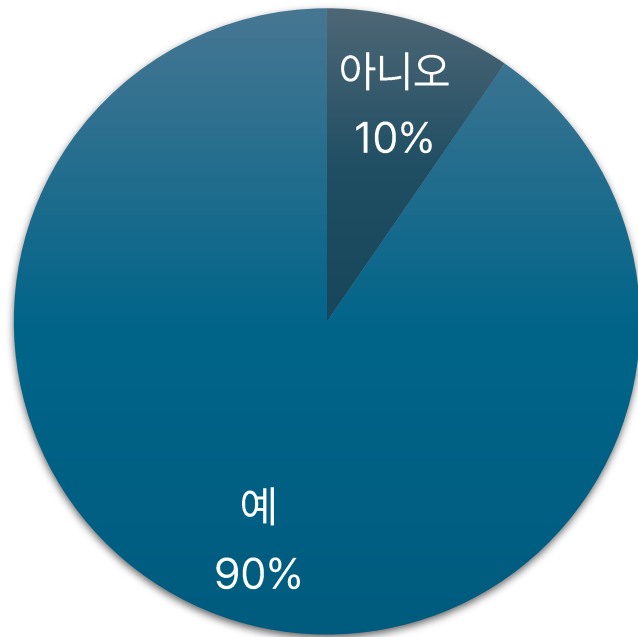


Part 3 현황조사결과

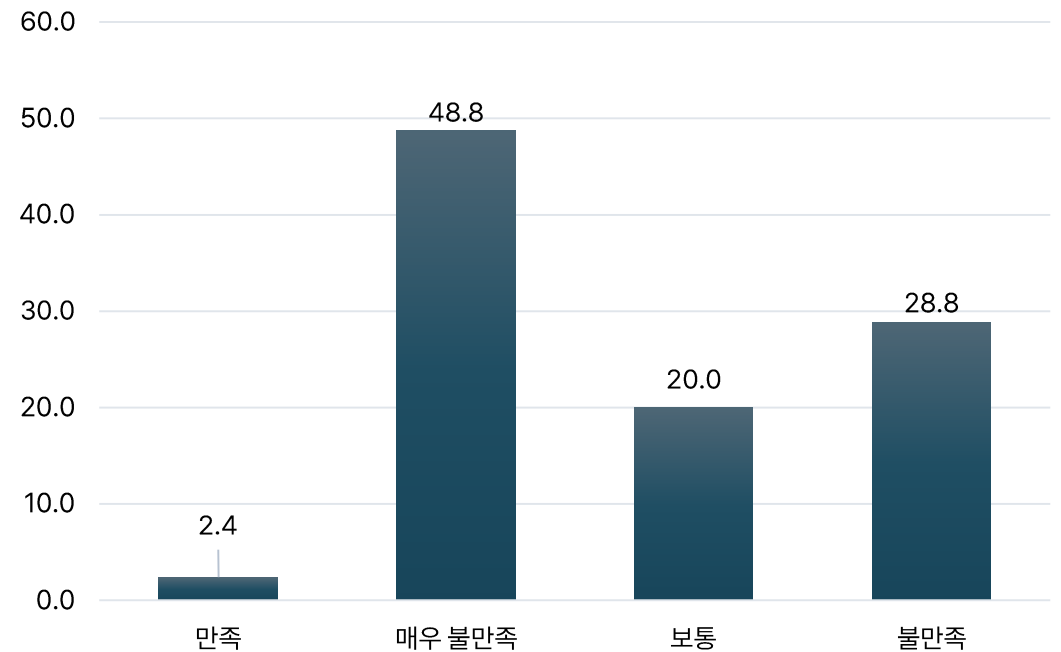
키오스크

- 사용자가 필요한 정보에 직접 접근하고 서비스를 받는 무인정보단말기

- 키오스크 사용시 어려움을 겪은 경험 유무



- 키오스크 사용 만족도

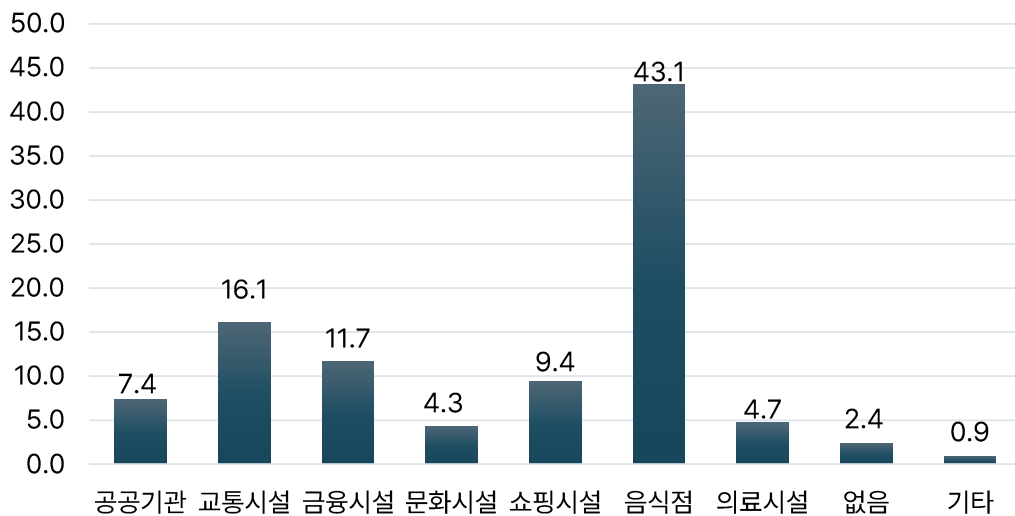


Part 3 현황조사결과

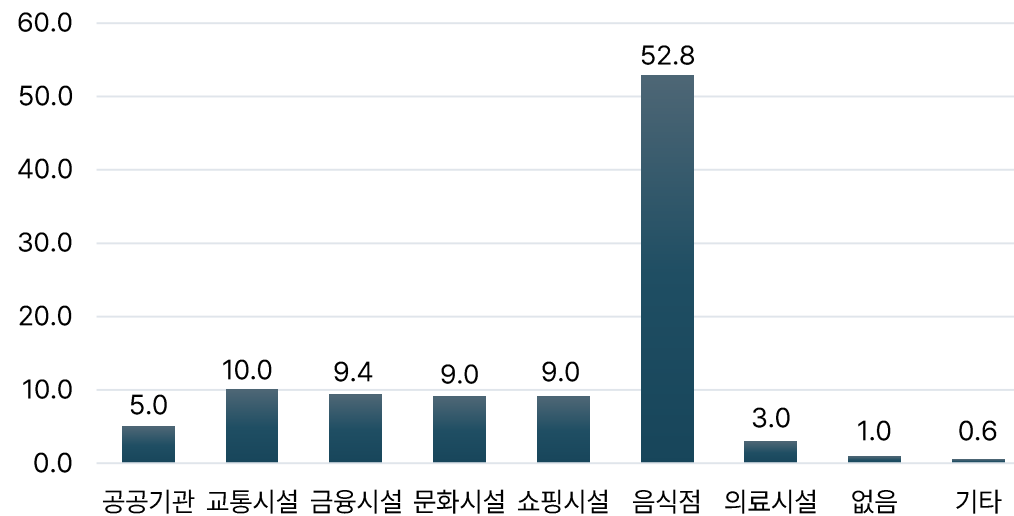
키오스크

- 사용자가 필요한 정보에 직접 접근하고 서비스를 받는 무인정보단말기

- 가장 필요한 키오스크 서비스



- 가장 사용해보고 싶은 키오스크 서비스 유형

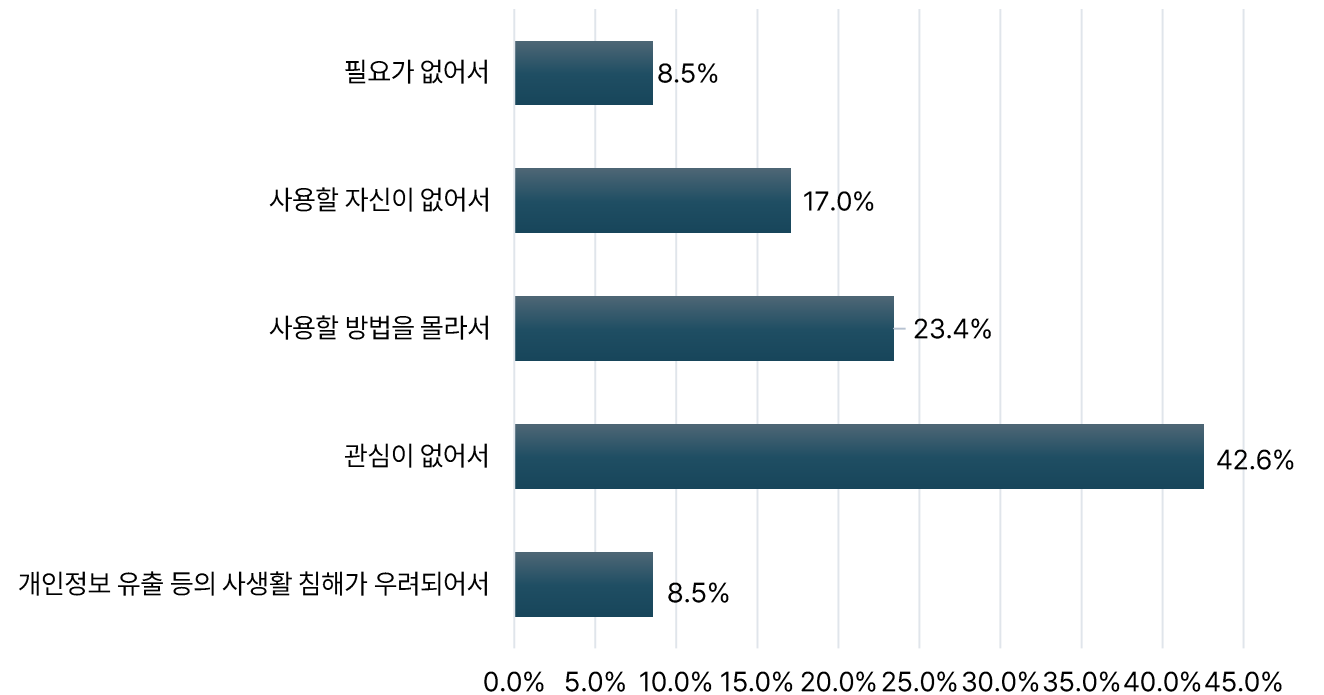
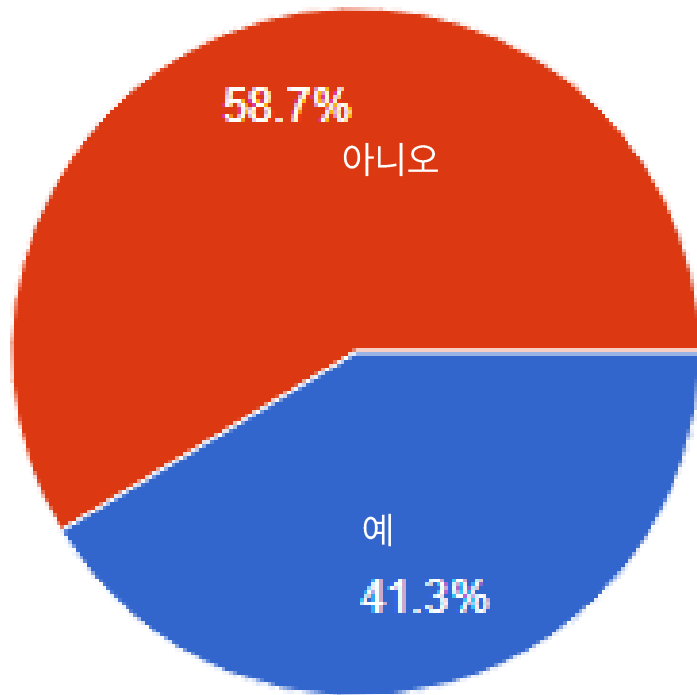


- 키오스크 사용에 대해 필요하다고 느끼는 교육

- 자주 이용할 키오스크의 위치, 다양한 키오스크 유형의 UI 구조 설명, 메뉴 기능 및 선택 방법, 결제 방법(20.7%)로 가장 높은 응답을 보임
- 키오스크를 찾고 사용하는 전반에 관한 교육을 받고자 하는 것을 알 수 있음

스마트 가전기기

- 가정에서 사물인터넷을 통해 상황에 따른 최적화된 기능과 기존에 없던 기능을 제공하는 기기 및 이를 제어하는 앱
- 스마트 가전기기 사용 경험 유무



Part 3 현황조사결과

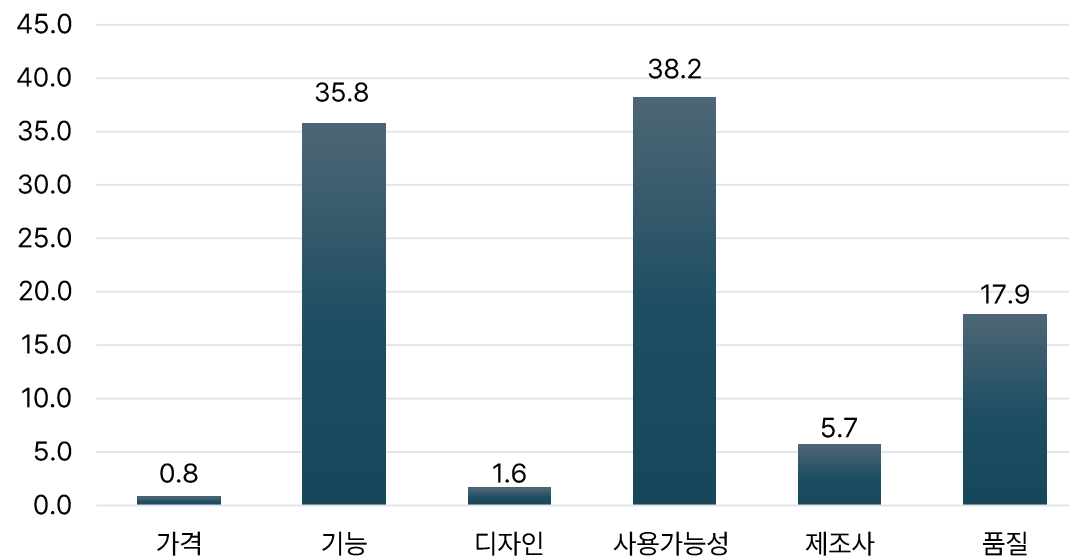
스마트 가전기기

- 가정에서 사물인터넷을 통해 상황에 따른 최적화된 기능과 기존에 없던 기능을 제공하는 기기 및 이를 제어하는 앱

- 현재 사용중인 스마트 가전기기

- TV(17.1%)가 가장 높은 응답을 보임
 - 에어컨(8.9%), TV&에어컨(8.1%)의 순으로 나타남
- TV 및 에어컨의 경우 스마트 가전기기가 주류를 이루고 있어 시각장애인들도 자연스레 사용하게 된 것으로 예측됨
 - 기타 가전기기의 사용한다고 응답한 경우가 10명 미만으로 스마트 가전기기 사용은 미미한 수준으로 볼 수 있음

- 스마트 가전기기 구매 결정 시 가장 중요한 고려요소

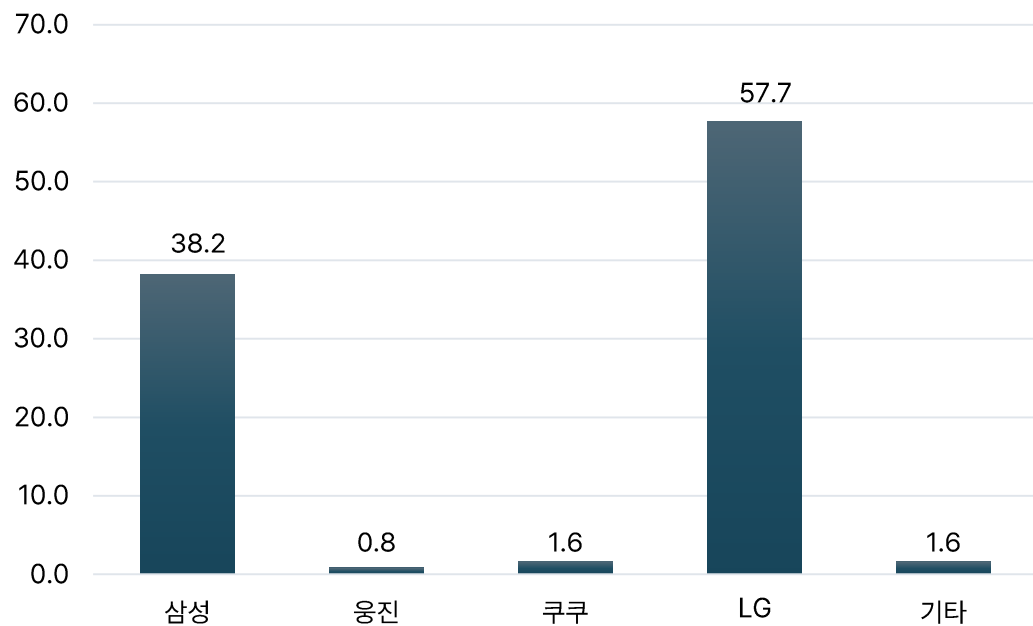


Part 3 현황조사결과

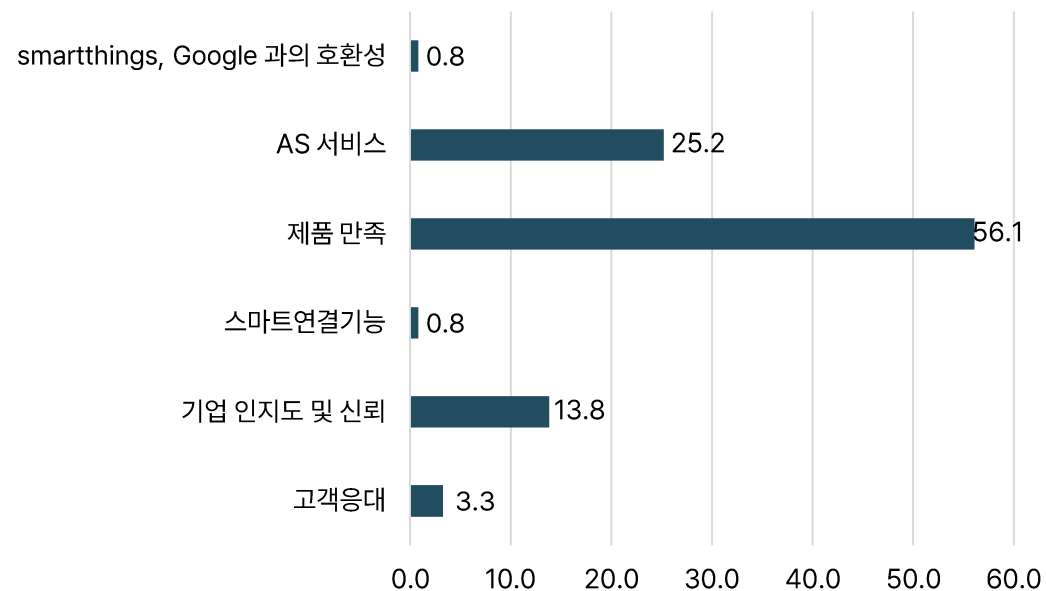
스마트 가전기기

- 가정에서 사물인터넷을 통해 상황에 따른 최적화된 기능과 기존에 없던 기능을 제공하는 기기 및 이를 제어하는 앱

- 가장 선호하는 브랜드



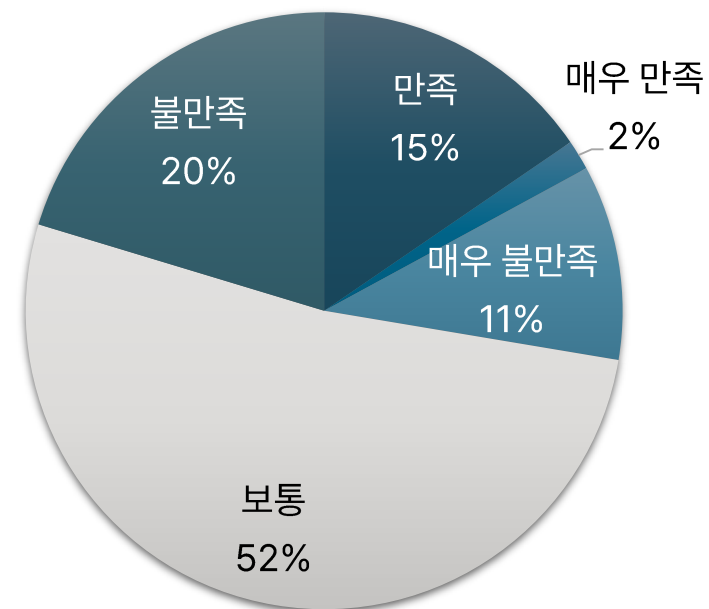
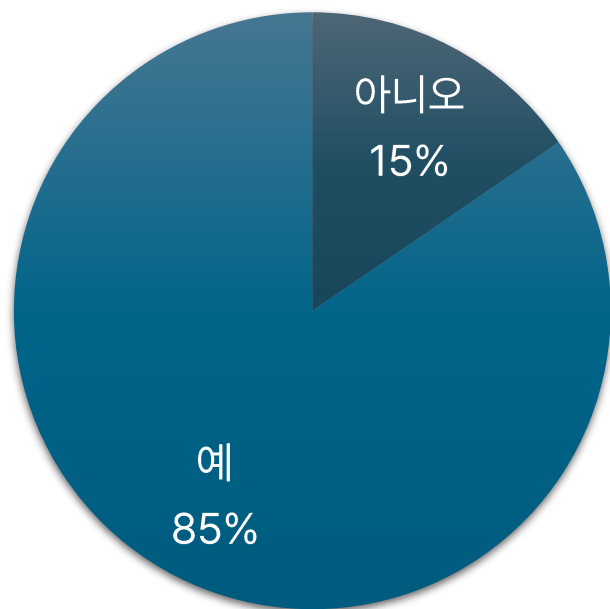
- 해당 제조사를 선호하는 이유



Part 3 현황조사결과

스마트 가전기기

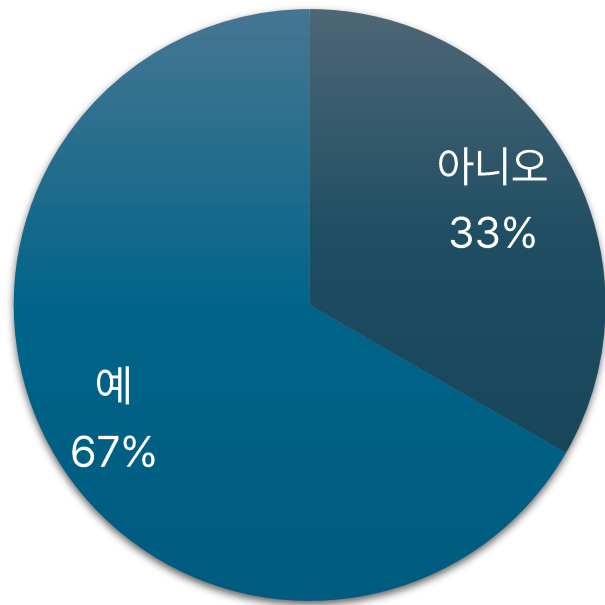
- 가정에서 사물인터넷을 통해 상황에 따른 최적화된 기능과 기존에 없던 기능을 제공하는 기기 및 이를 제어하는 앱
- 스마트 가전기기 사용시 어려움을 겪은 경험 유무
- 스마트 가전기기 사용 전반에 대한 만족도



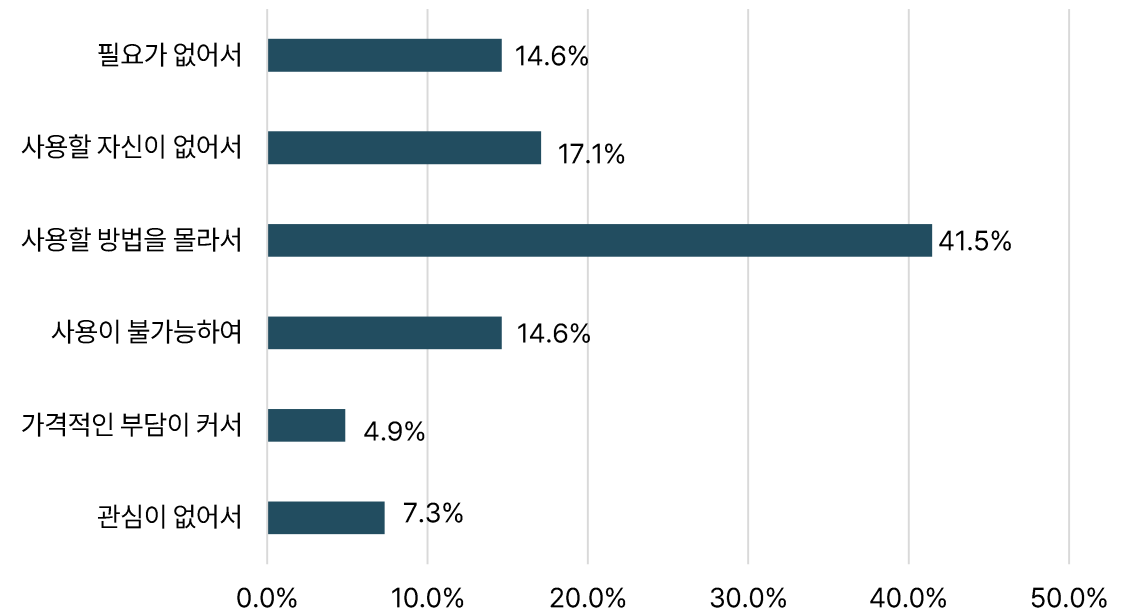
스마트 가전기기

- 가정에서 사물인터넷을 통해 상황에 따른 최적화된 기능과 기존에 없던 기능을 제공하는 기기 및 이를 제어하는 앱

- 스마트 가전기기와 모바일앱 연동 사용 경험 유무



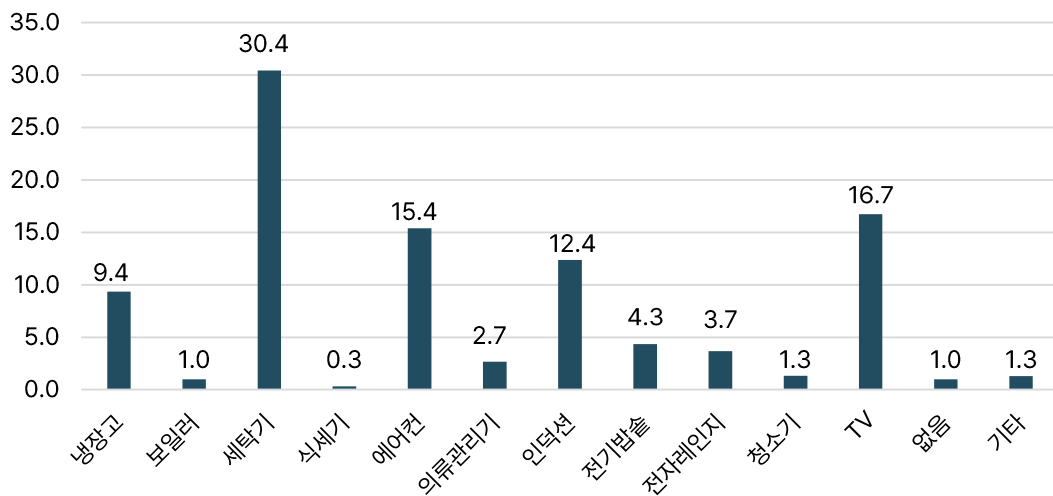
- 연동해서 사용하지 않는 이유



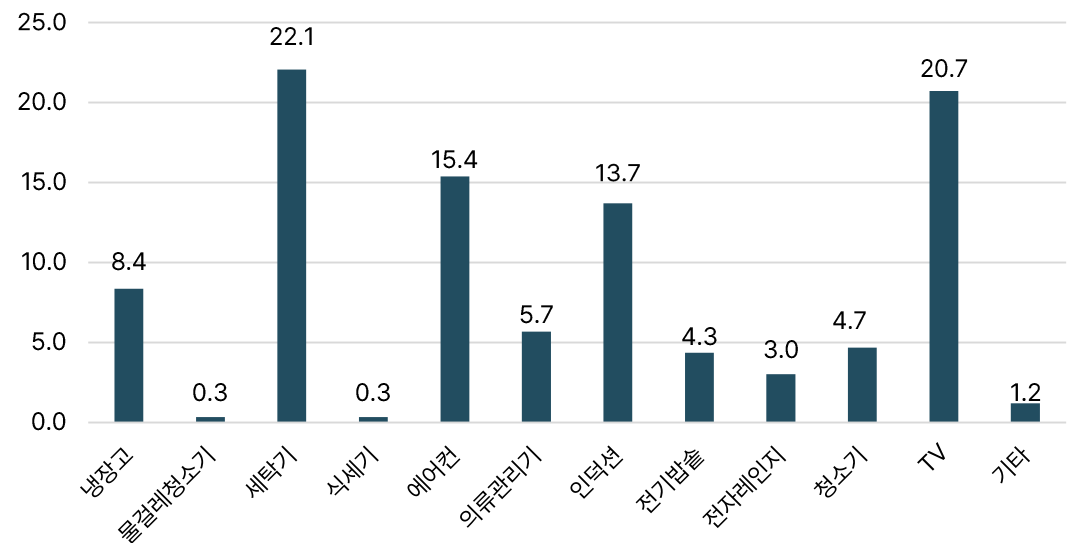
스마트 가전기기

- 가정에서 사물인터넷을 통해 상황에 따른 최적화된 기능과 기존에 없던 기능을 제공하는 기기 및 이를 제어하는 앱

- 가장 필요하다고 느끼는 스마트 가전기기



- 가장 사용해보고 싶은 스마트 가전기기

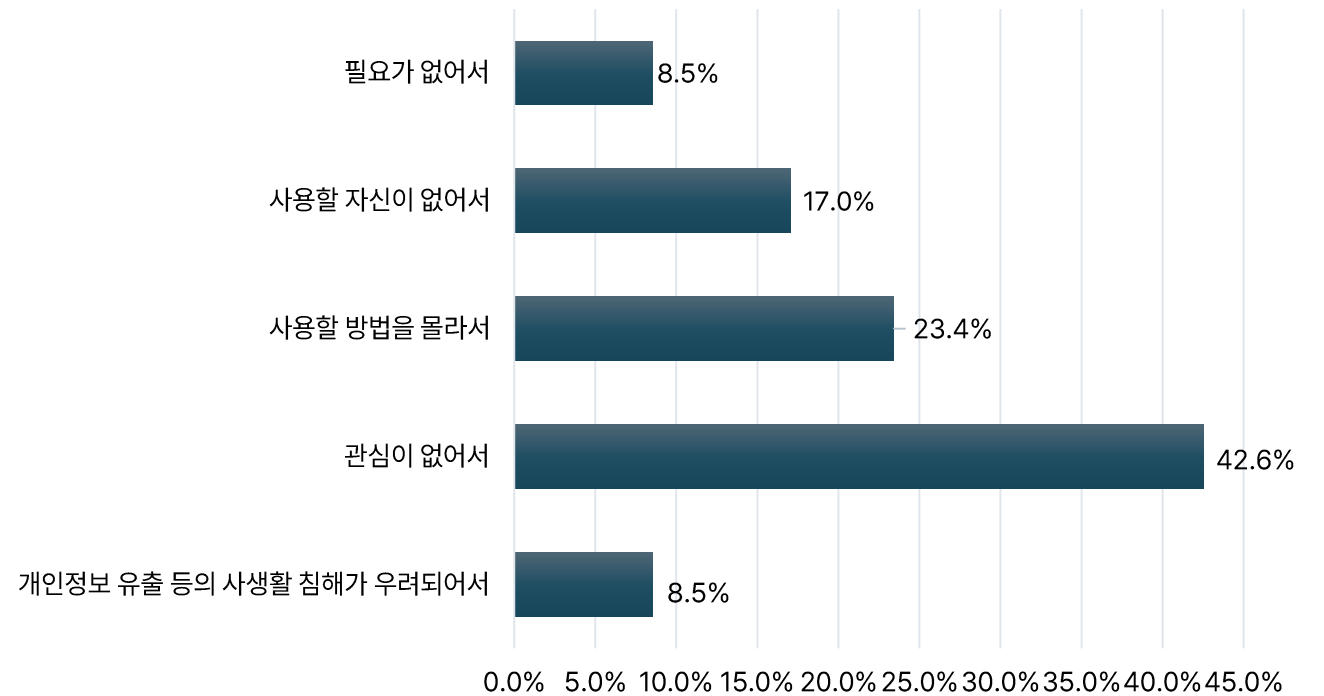
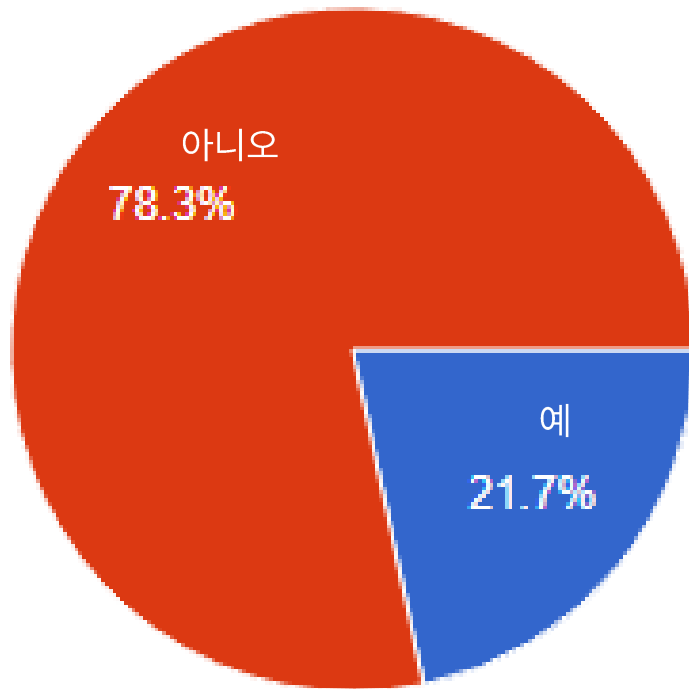


- 스마트 가전기기 사용에 대해 필요하다고 느끼는 교육

- 스마트 가전제품 사용방법, 모바일 앱 연동방법 및 사용방법(28.4%)로 가장 높았으며 다음으로 모바일 앱 연동방법(16.7%)가 높은 응답을 보임
- 스마트 가전제품 사용 자체에 대한 요구도 높지만, 모바일앱과 연동하고자 하는 요구가 높음을 알 수 있음

월패드

- 벽에 매립된 홈 네트워크 핵심기기로 터치스크린으로 조작하며 방문객 확인 및 출입 조작, 방재, 방범, 조명, 가스 기기 제어 등의 기능 제공
- 월패드 사용 경험 유무



감사합니다